

効果的にアピールできる販促ツールの作り方を学びたい方へ

良い商品・サービスを持っているにもかかわらず、売れなくて困っている方はいらっしゃいませんか？
そんな方に是非知っていただきたい販促手法が学べる勉強会のお知らせです。
業績をあげているお店や会社が続出しているワークショップ付きの勉強会です。

生産性向上支援訓練
「提案型営業手法」

利益を5倍にする販促手法

「A4」1枚アンケート 実践勉強会

Amazonでもっとも売れている広告作成法が学べる

「A4」1枚アンケートで売れ出した人がゾクゾク誕生！

- ・テレアポで断られたお客様から40件受注！（清掃会社）
- ・売れない冬の時期に新規のお客様が3倍！（水の宅配店）
- ・店の前で配っただけで売上1.6倍！（飲食店） など多数

「A4」1枚アンケートとは？

公的機関でのセミナーや上場企業から中小企業のコンサルティングなどで活躍されている販促コンサルタントの岡本達彦氏の販促手法です。著書にAmazon上陸15年「売れたビジネス書50冊」にランクインした広告作成本のベストセラー『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』（ダイヤモンド社）がある。15刷されているロングセラーの本の手法であらゆる業種や地域で使える手法です。

実践勉強会に参加すると成果の出る3つの理由

その1：お客様のアンケートを基に作るのでお客様目線の商品やサービスの本当の強みを販促物(チラシ・DM・POP・ホームページ)に反映できます。

その2：様々な業種業態や地域やBtoBやBtoCに関係なく再現性の高い手法でたくさんの成功事例があります。

その3：改善点ではなく、お客様の購買行動をもとに良かったところを聞くアンケートなので関わる人の仕事のモチベーションが上がります。

勉強会参加者の喜びの声

●ターゲットを絞り込んで基本コンセプトをしっかり作ることが大切だなと思いました。実際にワークをやる事で知識が少しは活かせるようになったかと思えます。(N様)

●アンケートも原案を考えるのも簡単でした。とても分かりやすく帰って実践したくなりました。ありがとうございました。(O様)

セミナー内容

● 1日目(5月21日)

- 「A4」1枚アンケート広告作成法とは？
- 「A4」1枚アンケートの成功事例
- 「A4」1枚アンケートワークショップ
- よくある質問
- 自社用「A4」1枚アンケートをつくるなど

● 2日目(6月20日)

- 「A4」1枚アンケート広告作成法のおさらい
- 実践ワークショップ
- グループディスカッション
- 質疑応答など

株式会社 リクト
サポート部 マネージャー

クライアントのウェブサイトの運営サポートを担当。「A4」1枚アンケートを活用しウェブやチラシなどで集客や改善に活用。岡本達彦氏公認のアドバイザーの資格をもって福岡市を中心に各地で実践勉強会を開催。



「A4」1枚アンケート
販促アドバイザー
山田修史氏

事例掲載書籍:あらゆる販促を成功させる「A4」1枚アンケート実践バイブル

■ 日 時:平成30年5月21日(月)・6月20日(水)
の2日間コース 9:00~16:00

■ 場 所:福岡エルガーラ7階会議室
(福岡市中央区天神1-4-2)

■ 参加費:5,000円(税別) (2日間で、この価格!!)

■ 主催:福岡中小企業経営者協会 ビジネス拡大委員会
担当:西田・箴島 TEL092-753-8877、090-4983-6271

よくある質問

- Q:本当にどんな業種でも使えるのですか？
A: BtoB・BtoC、業種問わず使えるノウハウです。
Q:今まで広告を作ったことがないのですが大丈夫ですか？
A:センス・経験・知識がなくても出来るので大丈夫です。

【セミナー申込書】 FAX:092-753-8870 【担当:西田・箴島】 締切 5月14日(月)

会社名			
氏名		年代	才代
電話番号		業種	