

「電通」と「マクロミル」のジョイントベンチャーDMIから中野社長が御登壇！
最大定員20名！ お早めにお申込みください！

平成30年9月28日

中経協会員企業 各位



(一社)福岡県中小企業経営者協会連合会

今年度、最後のマーケティングセミナーです！
お早めにお申込みください！

生産性向上支援訓練事業

顧客を知り、顧客を満足させるマーケティング活動へ

「実務に基づくマーケティング入門」セミナー

セミナーの目的・ねらい

「マーケティング」とは広義で捉えると「売れる仕組み作り」であり、「経営」そのものだとも言えます。すべてのマーケティング活動の先には生活者がいます。生活者の多様化する価値観とライフスタイルを的確に捉え、「アクション」に繋げる一連のマーケティング活動こそが、ビジネス成功のカギとなります。

本セミナーでは、マーケティングの概論から顧客を知る具体的なマーケティングリサーチ手法、そしてPRやブランディングまで マーケティングに関する幅広い知識の習得を目指します。

セミナー内容

マーケティングの基礎知識

これからマーケティングを学ぶ方でもご参加いただけるよう、基本的なマーケティングの定義からご説明いたします。マーケティングコンセプトの変遷をたどり、昨今のマーケティングとデジタルマーケティングの関係を明らかにします。そして、マーケティング戦略の基本的な考え方を習得頂きます。

市場調査・分析

代表的なリサーチ手法の紹介やマーケティングリサーチのプロセスをご紹介します。さらに、実務で活かせる「リサーチ企画の4つのポイント」をお伝えし、調査項目の考え方や仮説の重要性についてお伝えします。

商品・サービスの開発・販売

マーケティングの入門書で頻出の「マーケティング・ミックス」ですがあなたは正しく理解されていますか。改めて「4P」、Product / Price / Place / Promotionについて考えてみましょう。また、併せて消費者購買のメンタルモデルの理解も深めていただきます。

戦略アプローチ

「ブランディング」や「PR」など、実務的なマーケティング力の習得を目指します。そのために、顧客の体験や行動を理解することから、自社の従業員や無形のサービスまで幅広いマーケティングの視点をご紹介します。

開催概要

日時: **平成31年 1月29日(火) 10:00~17:00**

場所: **福岡エルガーラ7階会議室**
(福岡市中央区天神1-4-2)

参加費: **3,000円(税別)**

主催: **福岡県中小企業経営者協会連合会**
担当: **西田・箴島 TEL092-753-8877**

【講師プロフィール】

株式会社 電通マクロミルインサイト
代表取締役社長 中野 崇 氏

早稲田大学卒業後、良品計画で店舗マネジメントに従事。2005年にマクロミルに入社。2011年、同社初の中国進出の立ち上げに参画。2012年に韓国へ赴任し、マクロミルエムプレインの取締役に就任。2013年に日本へ帰任。2015年からはマクロミルの執行役員として広報戦略の立案 並びに 商品開発・CRM戦略の立案などを担当。2018年、電通とマクロミルのJVである電通マクロミルインサイトの代表取締役社長に就任。

【主な著書】

『マーケティングリサーチとデータ分析の基本』(すばる舎)



【セミナー申込書】 FAX:092-753-8870 【担当:西田・箴島】 締切 定員になり次第

会社名			
氏名		電話番号	