

成長のカギは、「独自価値の明確化」！

一般社団法人福岡中小企業経営者協会

今求められる！実践的市場戦略・製品戦略セミナー ～ マーケティング戦略の立て方と実践例 ～

デジタルマーケティングの浸透によって、マーケティング活動の「最適化」の動きが進んでいます。しかし、最適化はともすれば、「標準化」にもつながります。だからこそ今、企業や製品には、「**独自の存在価値**」が求められています。
市場戦略、製品戦略における「**独自価値**」設定の大切さと、その見つけ方を紹介します。

セミナー内容

①市場戦略

- ・市場戦略とは？
- ・企業「環境」の読み解き方
- ・3C分析・5F分析の分析視点
- ・マーケットリサーチ
- ・企業ドメインの設定

②製品戦略

- ・製品化/製品戦略とは？
- ・「独自価値」と「価値の階層化」
- ・独自価値の見つけ方
- ・製品を「ブランド化」するには？



独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構福岡支部
福岡職業能力開発促進センター

ポリテクセンター福岡

生産性向上支援訓練とは、厚生労働省所管の職業能力開発施設であるポリテクセンター福岡が、地域の中小企業の生産性向上に関する課題やニーズに対応した知識・スキルを習得するために実施する公的な職業訓練です。今回、ポリテクセンター福岡から業務委託により実施するものです。

開催概要

■日 時：令和2年1月21日（火）9:30～16:30

■場 所：福岡エルガーラ7階会議室
（福岡市中央区天神1-4-2）

■参加費：3,000円（税別）

■主催：（一社）福岡中小企業経営者協会

担当：大慈彌（おおじみ）、箴島（ささじま）
TEL：092-753-8877

【講師プロフィール】

株式会社博報堂
九州支社支社長代理兼
MDプランニング局長
松本 裕介 氏



・1986年、博報堂入社、マーケティング部所属 マーケティングディレクターとして幅広い業種、企業のマーケティング&ブランディング業務に従事。商品開発、コンテンツ開発、事業開発、企業経営コンサルティングも多数経験。

・2011年、「博報堂新しい大人文化研究所」を設立。市場創造シニアコンサルタントとして、エルダーマーケットコンサルティングを開始。

・2016年、「九州しあわせ共創ラボ」設立。所長としてメディア、企業、スタートアップ、VC等との共創事業推進。

・2018年、博報堂九州支社支社長代理兼MD局長として、マーケティング&クリエイティブ業務を統括。

【セミナー申込書】 F A X : 092-753-8870 【担当：箴島・大慈彌】 締切： 1月 6日(月)

会 社 名			
氏 名		電話番号	

FAXが届きましたらお電話を差し上げます。もし電話がない場合は、お手数ですがご連絡ください。